

Seis acciones para promover la lectura en la Biblioteca Pública

- Fernando Hoyos Salazar • Blanca Nelly Múnera Gallego
- Lina María Pulgarín Mejía • Sandra María Rúa Cardona
- Luis Bernardo Yepes Osorio



Seis acciones para promover la lectura en la Biblioteca Pública



Orientaciones
Prácticas

Fernando Hoyos Salazar
Blanca Nelly Múnera Gallego
Lina María Pulgarín Mejía
Sandra María Rúa Cardona
Luis Bernardo Yepes Osorio

Seis acciones para promover la lectura en la biblioteca pública



028.55 Seis acciones para promover la lectura en la biblioteca
S462 pública.
Fernando Hoyos Salazar, Blanca Nelly Múnera Gallego,
Lina María Pulgarín Mejía, Sandra María Rúa Cardona,
Luis Bernardo Yepes Osorio. Colombia.
COMFENALCO Antioquia, 2008. 84 p. (Colección
Biblioteca Pública Vital, 11)
ISBN: 978-958-8479-00-2
I. PROMOCION DE LA LECTURA
II. BIBLIOTECAS PÚBLICAS

© Comfenalco - Antioquia

Segunda Edición, 2008
Tiraje: 500 ejemplares
ISBN: 978-958-8479-00-2

Ilustración de Carátula: Carolina Bernal
Diseño y diagramación: Litomag
Preprensa e impresión: Todo Gráficas Ltda.

Fondo Editorial Comfenalco Antioquia
Carrera 50 N° 53-43.
Teléfono 510 84 94
E-mail: lectura@comfenalcoantioquia.com
Medellín - Colombia
Departamento de Relaciones Corporativas

Se autoriza la reproducción total o parcial siempre y cuando se cite la fuente.

Impreso en Colombia / Printed in Colombia

Contenido

Introducción	9
Proyecto del día: cómo hacer una actividad de animación a la lectura	
Sandra María Rúa Cardona	11
Lectura en pañales	
Blanca Nelly Múnera Gallego	21
Clubes de lectura: para hacer jóvenes invencibles	
Luis Bernardo Yepes Osorio	31
Animación a la lectura con cajas viajeras	
Lina María Pulgarín Mejía	49
Escribir en la Biblioteca Pública	
Fernando Hoyos Salazar	61
Lecturas alternativas en medios digitales	
Fernando Hoyos Salazar	69

INTRODUCCIÓN

Una pregunta frecuente de bibliotecarios y promotores de lectura es el «cómo».

El presente libro reúne el trabajo de algunos bibliotecarios promotores de lectura de Comfenalco Antioquia (Colombia) que encontraron respuestas a uno que otro «cómo» vinculado con la animación a la lectura, teniendo en cuenta para ello los distintos públicos que pueden beneficiarse de esta acción: bebés, niños, jóvenes y adultos, y reconociendo además circunstancias diversas y posibilidades existentes en dicha labor, verbigracia las cajas viajeras, la escritura y los medios digitales.

Proyecto del día: cómo hacer una actividad de animación de lectura

Sandra María Rúa Cardona

Promotora de lectura
Comfenalco Antioquia

Proyecto del día: cómo hacer una actividad de animación a la lectura

Antes de hacer una actividad de animación a la lectura hay todo un proceso en el que desempeña un papel clave el conocimiento que el promotor de lectura o bibliotecario tenga de su comunidad.

En primer lugar debe tener claro el tipo de población a la que se va a dirigir: bebés, niños, jóvenes o adultos, en qué contexto están circunscritos y cuáles son sus gustos, necesidades e intereses.

En segunda instancia, debe hacer uso de sus saberes para estudiar la población, es decir, deducir el nivel de acercamiento que ha tenido a la lectura (proceso lector), seleccionar entre las historias que tiene en su colección la que más se adecúe a la población - recuerde que como bibliotecario debe conocer

los materiales de lectura de la biblioteca- y optar por la mejor estrategia para ejecutar la actividad.

Es muy importante tener en cuenta que a la hora de hacer una actividad de animación a la lectura existen tres estrategias básicas:

1. Lectura en voz alta

Ideal para trabajar con grupos o comunidades a los que se visita por primera vez o con aquellos a quienes el bibliotecario ha ido acercando poco a poco a la lectura. (Ver recomendaciones sobre lectura en voz alta en la parte final del presente artículo).

2. Lectura silenciosa

Se recomienda cuando se ha tenido un proceso de lectura continuo y por un lapso largo con un mismo grupo. Este tipo de lectura permite desarrollar la autonomía de los lectores.

3. Narración oral

Brinda la posibilidad de que la tradición oral de las comunidades pase de generación en generación, además es ideal para adaptar historias de un nivel complejo a uno sencillo para poblaciones que se inician en la lectura y en el disfrute de buenos relatos. En este caso, el bibliotecario debe leer la historia con antelación, prepararse para narrarla en público y, poco a poco, desarrollar la habilidad interpretativa para cautivar a su audiencia. No obstante, se debe tratar de hacer el puente hacia los diferentes formatos de lectura.

Cualquiera que sea la estrategia que elija, siempre debe preparar la actividad con anterioridad y tener presente que el protagonismo lo debe tener la historia leída.

Considerando los aspectos anteriores, pasemos a la planeación de una actividad de lectura. Para esto utilizaremos una estrategia de acción que nos ayudará a organizar las actividades de lectura para los diversos grupos poblacionales.

Los datos que se deben considerar son los siguientes:

- Título
- Población a la cual va dirigida
- Duración
- Actividades
- Recursos
- Observaciones

El título tiene que ver con cómo queremos nombrar la actividad, se puede retomar el nombre de uno de los libros que se van a leer o idearse un nombre atractivo que invite a no perdérsela. En el último caso es básico el ingenio, así como lo es para los buenos publicistas que, con la manera de presentar un producto, deben garantizar las ventas y, así como ellos, se deben tener en cuenta los gustos, intereses y necesidades de la población a la que va dirigida. Algunos ejemplos de títulos: Letras que cantan, Aguinaldo literario, Un cadáver exquisito, entre otros.

Se debe definir bien la población a la que se dirige la actividad. Si es posible caracterizarla, mucho mejor. Por ejemplo: niños entre seis y diez años, grupos de tercera edad, niños sordos, jóvenes desescolarizados, grupos de mujeres cabeza de familia, entre otros.

La duración indica el tiempo que se demora la actividad. Es importante aclarar que una actividad de lectura a la que convoque la biblioteca debe durar como mínimo treinta minutos, el tiempo máximo lo determina el bibliotecario según el proceso que lleve con el grupo.

No obstante se debe ser cauteloso con este tiempo, puesto que las actividades demasiado largas suelen agotar a algunos asistentes. Recuerde que una clave para que éstos vuelvan a la biblioteca es antojarlos con una buena historia.

Las actividades que se van a ejecutar conforman la ruta que se debe seguir durante el tiempo que el bibliotecario interactúa con los asistentes. Generalmente se utiliza el diálogo para traer a la conversación los saberes y experiencias previas de los participantes sobre una temática específica, preguntas de predicción o de inferencia, visualización de imágenes (de un libro o proyectadas en pantalla -escaneadas o mediante un proyector de opacos-, proyección de un fragmento de un documental o película que tenga que ver con la temática, audición de una canción o de poemas. Tanto para el bibliotecario como para los asistentes, la lectura debe ser la línea de unión entre las diversas acciones. Se debe tener en cuenta que no sólo se leen los textos impresos (libros, revistas, periódicos), también se lee el cine, la música, las obras pictóricas y las esculturas, los grafitis y muchas otras manifestaciones del ser humano.

Al determinar las actividades se definen los recursos físicos y tecnológicos que se requieren: títulos que se utilizarán, discos compactos, grabadora, televisor, etc. Se deben relacionar todos los elementos aunque parezcan obvios. Esta lista de recursos también será la lista de chequeo al momento de preparar los materiales y de hacer ciertos requerimientos en los distintos sitios a los que el bibliotecario se desplaza para hacer la actividad.

Las observaciones tienen que ver con asuntos que usted crea importantes para tener en cuenta: por ejemplo, si una actividad específica se puede adaptar (y cómo) para otro tipo de población, si tiene unos requerimientos de espacio determinados, etc.

Ejemplo 1

Título

Taller de los deseos

Población

Jóvenes entre 12 y 20 años

Duración

90 minutos

Actividades:

- Indagar saberes previos sobre libros que hablen de pedir deseos (específicamente *Aladino*) y hacer una pregunta sobre los tres deseos que algunos asistentes le pedirían al genio.
- Lectura de un fragmento breve extraído del cuento original de *Aladino*.
- Breve conversación sobre la posibilidad de que los deseos se cumplan.
- Lectura del libro: *Los locos deseo de Olivia*
- Breve conversación sobre las maneras en las que los asistentes piden deseos (al ver una estrella fugaz, a través de un papelito de confite, etc.)

- Lectura del libro: *El higo más dulce*.
- Ritual de los deseos: cada asistente piensa en un deseo, el tallerista reparte un dulce (una chocolatina, una cereza, una breva, una fresa), todos ingieren el alimento al mismo tiempo, con los ojos cerrados, y piensan en el deseo para que se haga realidad.

Recursos:

- Lecturas:
- *Aladino y la lámpara maravillosa* / Las mil y una noches / Ed. Aguilar
- *Los locos deseos de Olivia* / Robert Munich / Ed. Edilux
- *El higo más dulce* / Chris Van Allsburg / Ed. FCE
- Cerezas, fresas o chocolates (uno por asistente a la actividad)

Observaciones:

- Esta actividad también se puede realizar con niños a partir de los ocho años y con adultos.
- En caso de hacerse con adultos, leer el *cuento Los tres deseos/ Las mil y una noches*.
- El salón debe estar dispuesto como mesa redonda.

Ejemplo 2

Título

El canto de las ballenas

Población objeto

Escolares de grado segundo a sexto.

Duración

90 minutos

Actividades:

Lectura en voz alta de un texto sobre las ballenas. Proyectar un video sobre la vida de las ballenas. Escuchar una grabación de cantos de ballenas. Dialogar sobre la experiencia con libros, videos y audición.

Recursos:

- Libros sobre ballenas y otros animales en el mar:
 - *El canto de las ballenas*. Sheldon, Dyan. Ekaré.
 - *El canto de la ballena: Expediciones Submarinas*. Colombia: Audiovisuales. Ministerio de Comunicaciones. 1993
 - *Adiós, querida ballena*. Broker, Achim. Juventud.
- Video de la National Geographic sobre las ballenas.
- Grabación del canto de las ballenas.
- Televisor, grabadora, VHS, DVD.
- Lápices y papel.

Observaciones:

Esta actividad se puede realizar también con adultos, por ejemplo, padres de familia.

Preguntas comunes de los bibliotecarios:

• ¿Qué pasa cuando no se ha tenido contacto con la comunidad y se es llamado para realizar una actividad de lectura?

Hay dos opciones. Una, es tratar de hacer contacto con alguien de la comunidad que pueda informar sobre el tipo de población a la que se dirige la actividad. Otra, seleccionar diversos títulos exitosos con cualquier tipo de población y determinar diversas estrategias que cubran imprevistos, de manera que al llegar a la comunidad y hacer un sondeo rápido se pueda escoger el título y la estrategia más adecuada.

- **Una hora del cuento ¿tiene que durar exactamente 60 minutos?**

Puede durar más o menos, pero siempre teniendo en mente un lapso aproximado de 60 minutos.

- **¿Cuántos materiales de lectura se debe leer durante una actividad?**

Cuando se trata de libros álbum y cuentos cortos se recomienda leer como mínimo uno y como máximo tres. En ocasiones se leen poemas, micro cuentos u otros géneros, lo que hace variar la cantidad. Aquí es importante anotar que cantidad es diferente a calidad y lo que se busca en las actividades de lectura es compartir una muestra significativa con calidad literaria. Recuerde que lo que satura, cansa; por tanto, trate de buscar un punto de equilibrio.

- **Si en la biblioteca no hay suficientes libros y los que hay son viejos y están muy deteriorados, entonces ¿qué leer?**

Puede hacer uso de la tradición oral, también puede solicitar el servicio de Caja Viajera a las Casas de la Cultura municipales o a las Cajas de Compensación.

- **¿Para qué sirve guardar los Proyectos del día que se realizan?**

En la medida en que los compile tendrá un banco de proyectos que le permitirá establecer cuáles han sido las actividades de lectura más exitosas para repetirlas con diversos grupos. Esto le ahorrará tiempo, pues ya tendrá preparadas las actividades cuando quiera repetir alguna. Mientras más Proyectos del día tenga en dicho banco, más posibilidades tendrá de brindar una programación variada a los usuarios de su biblioteca.

Lectura en pañales

Blanca Nelly Múnica Gallego
Promotora de lectura
Comfenalco Antioquia

Lectura en pañales

*"En cualquier tarea, lo más importante es el principio...
especialmente cuando se trata de algo joven y tierno"*
Platón, *La República*.

Muchas son las formas de disfrutar de un tiempo especial entre adultos y bebés, pero quizá una de las más gratificantes sea la de descubrir los libros conjuntamente.

En Comfenalco Antioquia, entidad sin ánimo de lucro y de carácter privado que cuenta con una red de ocho bibliotecas en las cuales se promueve el libro y la lectura, desde la gestación hasta la edad adulta, se brindan espacios para que esto se ponga en práctica. Haciendo uso de los cinco sentidos, los papás y las mamás estimulan el futuro gusto por la lectura de sus hijos desde apenas los tres meses de vida.

La experiencia que se describe a continuación es uno de los tantos encuentros que se hacen en cada biblioteca de esta institución, con tres grupos específicos: bebés entre los

tres y doce meses, entre los trece y veinticuatro meses y entre los dos y cinco años de edad.

Con el objetivo de fortalecer el proyecto de lectura a temprana edad, el equipo de promotores de lectura se reúne periódicamente para planear los encuentros con los pequeños y sus familias, reflexionar sobre diversos temas relacionados con esta población y socializar logros y dificultades, entre otros. Les contamos el resultado.

Usuarios consentidos

Hoy es un día diferente para la biblioteca, porque a las 10:30 de la mañana están citados los usuarios más consentidos: los de pañales. Con una hora de anticipación la sala de lectura para niños y jóvenes empieza a transformarse en bebeteca. El personal de mantenimiento, recepción, control y vigilancia, auxiliares de biblioteca y coordinación, está preparado para atender cualquier necesidad durante el tiempo que estos usuarios permanecen con nosotros.

Son las 10:20 de la mañana y llega el primero, luego el segundo, el tercero, y así uno tras otro van desfilando por la biblioteca hasta el lugar destinado para la sesión de lectura. Durante una hora, de doce a catorce bebés compartirán este espacio acompañados por la mamá o por una comitiva familiar integrada por mamá, papá, hermanitos, abuela y tía, entre otros.

Y ¿qué se puede hacer en una biblioteca con un grupo de bebés? ¡Maravillas, señoras y señores! ¡Maravillas!

Parte del grupo de bebés gatea, el resto da sus primeros pasos. Vienen a la biblioteca desde que tenían tres meses de nacidos, algunos llegan directamente a sentarse o acostarse

en las colchonetas, otros buscan los libros en los estantes más bajos, y hay unos más osados que, aunque no alcancen, intentan tomar libros de las estanterías altas.

Para iniciar la sesión conversamos con las familias sobre los procesos y experiencias con sus hijos (alimentación, sueño, salud, normas...), y así podemos orientar la reflexión hacia el desarrollo del lenguaje en sus pequeños y compartirles algunas actividades que se pueden hacer en casa para potenciarlo. Después de conversar 15 ó 20 minutos con los adultos acompañantes, la promotora de lectura entona una canción de bienvenida que da continuidad al encuentro, permeado por la palabra cantada, contada, ilustrada y escrita.

Cuando las familias llegan por primera vez a la biblioteca se les proyecta el video *El masaje infantil*¹, en el que se destaca la importancia del masaje en los niños y la manera de hacerlo, pues para cada encuentro el contacto piel a piel entre el bebé y el adulto acompañante es indispensable para favorecer los niveles de comunicación. Además, los masajes se acompañan de canciones, poesías, juegos corporales y textos de la tradición oral con los que, poco a poco, se nombran las partes del cuerpo que se masajean: cabeza, brazos, manos, piernas, pies, entre otros. Por ejemplo:

*No es un botoncito,
Es una nariz.
Ay que me la como,
Ya me la comí².
Con mis piecitos, camino,
camino, Con mis piecitos camino yo*

¹ Corporación Johnson & Johnson.

² *Palabras que acompañan*. Sana que sana. Prado Producciones Musicales E. U., Bogotá, 2002

*Con mis manitos, palmeo, palmeo,
Con mis manitos palmeo yo*³.

Así, entre canciones, las palabras de mamá sumen al pequeño en momentos de placidez y disfrute. Antes de que el masaje termine, se indica a las familias que al escuchar el sonido onomatopéyico de algunos animales, traten de ayudar al niño a centrar su atención en lo que oyen y luego a repetir dicho sonido y a nombrar el animal al que pertenece. En ese momento irrumpen en el ambiente unos insistentes ¡kikirikí!, ¡kikirikí!, ¡kikirikí!; ¡guau, guau!, ¡guau, guau!, ¡guau, guau!; ¡cocorocó!, ¡cocorocó!, ¡cocorocó!; ¡miau!, ¡miau!, ¡miau! Los pequeños buscan de dónde provienen esos cantos y sonidos, mientras los adultos les hablan sobre ellos, hasta que empezamos a pasar, de uno en uno, animales de plástico y títeres, acompañados de canciones como:

*El gallo pinto se durmió
Y esta mañana no cantó,
Todo el mundo espera su cocorocó
El sol no salió porque aún no lo oyó*⁴.
*La gallina cacaraquiando
en un pozo se cayó
Cocorocococo, cocorocococo.
Sólo pienso en los pollitos
que como son chiquititos
no saben cantar el co
Cocorocococo, cocorocococo*⁵

3 Pilar Posada. Canciones para chiquitines. Medellín

4 Palabras que acompañan. Sana que sana. Prado Producciones Musicales E. U, Op. cit.

5 Canción infantil popular

Mientras tanto, ambos, adulto y niño, juegan con los animales moviéndolos de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba por sus cuerpos, escondiéndolos bajo una cobija o trozo de tela e intentando buscarlos. Seguidamente se hace entrega de los libros de imágenes propios para los bebés en los cuales aparecen algunos de estos animales. El adulto rodea al bebé con sus brazos y acompaña con la palabra el acto de mostrar aquellos invitados que, de alguna manera, aparecen en la realidad de la sesión de lectura. Es un momento muy importante, ya que el libro se convierte en una excusa muy especial para conversar con el bebé sobre lo que aparece ante sus ojos. Es un evento que en los meses iniciales dura de dos a tres minutos, pero con la práctica y el acompañamiento permanente por parte del adulto, se fortalecen los niveles de atención, concentración y memoria del bebé hasta que a partir de los ocho o nueve meses está en la capacidad de permanecer por espacio de 10 a 15 minutos mirando el libro, tratando de pasar las páginas, volviendo una y otra vez a aquellas imágenes que más le llamaron la atención. Este contacto con los libros le permite varios aprendizajes: ir comprendiendo el sentido de la escritura (que en Occidente se hace de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo); iniciar la construcción del concepto de leer, en tanto que no sólo se leen imágenes, también se lee en esa cantidad de hormigas llamadas letras, comprender que aunque no vea la imagen que acaba de pasaren la página, aquella continúa allí y puede volver a ella las veces que quiera. Este acto de aparecer y desaparecer las imágenes al pasar las páginas le está ayudando al niño a construir el lenguaje, en tanto que, aunque no vea las cosas, ellas siempre están en algún lugar (una página). Evelio Cabrejo sustenta lo anterior cuando plantea que de acuerdo con ello, el lenguaje "es la capacidad que tenemos los seres humanos de representar el

mundo mentalmente sin la necesidad de su presencia real (...)"⁶

Cuando la familia escucha la canción:

*A guardar, a guardar
Los libros en su lugar?*⁷

Los libros desaparecen de la vista del bebé y a los adultos se les indica que se va a ir la luz (se apagará la bombilla), ellos lo repiten a sus pequeños, acompañado de un ¡aaaay!, para dar paso a los arrullos y nanas, un momento para calmar y tranquilizar al grupo de bebés y darles de comer (seno, compota, fruta, etc.), mientras el adulto susurra o tararea algunas de las canciones que se escuchan, durante 10 ó 15 minutos aproximadamente. Pasado este tiempo la promotora de lectura anuncia: «va a venir la luz» y las familias lo repiten con alborozo. Cuando por fin llega la luz se acompaña con un ¡ahhhhhhhhhh! Este juego le ayuda al pequeño a comprender los contrarios luz/oscuridad, día/noche, principio/fin.

En ese momento se escucha la canción:

*Adiós, adiós
Granito de arroz,
Hasta mañana
Que te cuide Dios*⁸

⁶ Evelio Cabrejo Parra. "La lectura comienza antes de los textos escritos". En: Nuevas Hojas de Lectura. Fundalectura, Bogotá, 2003.

⁷ Adaptación de la canción Los maderos de San Juan. José Asunción Silva.

⁸ Autor desconocido

Los adultos acompañan la canción con acciones para que el bebé trate de imitarlos y vaya comprendiendo que el encuentro está por terminar. Finalmente, las familias reciben un plegable con información sobre diversos temas relacionados con la infancia, y con las canciones cantadas en el encuentro. Además seleccionan materiales como libros para morder y abrazar (de pasta dura) y libros para oír (tipo álbum), pues durante el mes siguiente las familias han de repetir algunas de las actividades propuestas en la sesión, además de compartir estos libros diariamente con sus bebés. También pueden seleccionar discos compactos con música, cuentos y canciones para el nene, libros para los hermanos mayores y, en general, material bibliográfico para el grupo familiar. Estos materiales se prestan por un mes, justo hasta el siguiente encuentro.

Éste es un ejemplo de las tantas acciones de promoción de lectura que se pueden hacer con un grupo de usuarios en pañales.

Bibliografía recomendada

Evelyn Torres. Palabras que acunan. Cómo favorecer la disposición lectora en bebés. Venezuela: Banco del Libro, 2003.

Fundalectura. Leer en familia en Colombia. Reporte de investigación y experiencias. Bogotá: Fundalectura, 2006.

Jim Trelease. Manual de la lectura en voz alta. Bogotá: Fundalectura, 2005.

Lourdes Reyes Camps. Vivir la lectura en casa. Barcelona: Juventud, 2004.

Clubes de lectura: para hacer jóvenes invencibles

Luis Bernardo Yepes Osorio
Coordinador Fomento de la Lectura
Comfenalco Antioquia

Clubes de lectura: para hacer jóvenes invencibles

Los clubes en general tienen el atractivo de brindarle a los jóvenes, pertenecientes a una cultura andariega, el pretexto de salir de sus hogares para encontrarse a departir en un lugar acogedor, sobre un asunto en particular y de interés para varios. En el caso de los clubes de lectura, los temas de conversación los proporcionan los libros de literatura, especialmente.

Las razones que los jóvenes tienen para participar en un club de lectura suelen ir más allá de una búsqueda de la lectura de la palabra escrita. Ellos participan porque quieren «leer al otro» y otros entornos, porque quieren reescribir su realidad. Muchos de ellos llegan con una carga de frustraciones e ilusiones personales y buscan estas mismas características en los personajes literarios que enfrentan. Además, son apasionados por compartir y quieren descubrir y saber sobre montañas de cosas. Inclusive muchos llegan con la idea de cambiar el mundo, pues son jóvenes.

Origen

Los clubes no son un invento de la promoción de la lectura contemporánea. En el siglo XV existían en Europa grupos que podrían haber sido el origen de los clubes de lectura modernos. Generalmente uno de sus miembros leía varios capítulos de un libro a los presentes, los cuales, al final de la lectura, hacían comentarios. Incluso, en algunas ocasiones, llevaban invitados que hacían las veces de jurados externos con el fin de dirimir algunas discusiones¹

En España, país que actualmente cuenta con la mayor cantidad de clubes de lectura de habla hispana, donde una ciudad de setenta mil habitantes, Guadalajara, tiene diecisiete grupos conformados², los primeros tuvieron origen en 1983 en las ciudades de Madrid y Guadalajara, precisamente.

En Colombia, se sabe que la líder sindical María Cano, en el año de 1924, animaba una tertulia literaria en la Biblioteca Departamental de Antioquia³. En ese lugar reunía a estudiantes y obreros para leerles en voz alta obras que luego comentaban en un ambiente cálido y de complicidad.

Justificación

La existencia de los clubes de lectura en Colombia, conformados con cierto rigor y formalidad, están teniendo

1 Alberto Manguel, Una historia de la lectura. Madrid: Alianza Editorial / Fundación Germán Sánchez RuiPérez, 1998, p. 144

2 Blanca Calvo, Clubes de lectura en las bibliotecas españolas, Madrid, Ministerio de Cultura, Seminario de animación a la lectura, marzo 25 y 26 de 2003 p. 44

3 Adriana María Betancur Betancur; Didier Álvarez Zapata; Luis Bernardo Yepes Osorio. La promoción de la lectura en Medellín y su área metropolitana: algo en broma, muy en serio. Medellín: Comfenalco Antioquia, 2005, p. 16 (Colección Biblioteca Pública Vital,6)

su auge en esta década. Es una tarea necesaria a pesar de lo difícil que resulta llevarla a cabo en unos entornos carentes de condiciones materiales e intelectuales. Precisamente ahí está el reto: congregar en un laboratorio de la palabra a los jóvenes en situaciones de exclusión que no suelen tener interés ni facilidad para acceder a la lectura de la palabra escrita y a ser escuchados por los adultos.

La experiencia ha enseñado que para trabajar con los jóvenes es imprescindible tener en cuenta sus opiniones. Son terriblemente provocadores, pero también proactivos y solidarios. Siempre tienen ideas que están dispuestos a compartir con los bibliotecarios. Son grandes consejeros para la conformación y reestructuración de servicios y para el desarrollo de programas. Suelen además ser excelentes difusores de las actividades que les llaman la atención, que les gustan. En general, están cuando los bibliotecarios necesitamos de ellos.

Para tener en cuenta

Una de las barreras que dificulta la comunicación entre los lectores es el lenguaje. No es fácil hablar de libros. En primer lugar, muchos jóvenes creen que si expresan sus opiniones, quienes los escuchan las tomarán por ignorantes o estúpidas, atrevidas, incoherentes o ininteligibles. En segundo lugar, el lenguaje de muchos jóvenes no es el "oficial", pero es el que emplearán en las tertulias, por lo menos mientras los libros los dotan de nuevos lenguajes, quizá más poéticos.

Otra cuestión es que si para los adultos es difícil saber qué decir respecto de sus lecturas e ir más allá de expresar el gusto por un libro y su anécdota, y si les resulta tedioso hablar de los libros que poco les han gustado, para los jóvenes

también lo es. Esta actitud, tanto de adultos como de jóvenes, es posible romperla en un ambiente amigable, de complicidad, porque es probable que no les interese hablar sobre la estructura de las novelas, quizá lo que más les apetezca es expresar el tipo de experiencia que han tenido ellos con la lectura de un libro y escuchar las que han tenido los otros, aquellos seres que poco a poco se convertirán en sus cómplices.

Propósito

Los clubes de lectura, además de convocar a los jóvenes y animarlos a leer y a comentar sus lecturas para engancharlos a ésta de una manera consciente, socializadora y analítica, son también una estrategia que permite llevarlos e integrarlos a la biblioteca y sus diferentes servicios, y además fomenta en ellos el compromiso hacia ésta como institución pública.

También les posibilita ampliar su universo lector al proporcionarles los libros y la palabra para que entren en contacto unos con otros e incrementen su confianza y autoestima, en virtud de que cada lector aporta su propia experiencia de forma creativa y cada experiencia es diferente.

En términos generales, los lectores se encuentran y hablan sobre libros que a su vez llevan a hablar sobre la bondad, la injusticia, la mezquindad, el poder, el amor y demás asuntos de la existencia humana.

Diferencias entre un club de lectura y otras actuaciones similares

Clase de literatura: generalmente, una clase de literatura universitaria propone la lectura estructurada de textos escogidos por un profesor, muchas veces de corte clásico.

Media una calificación. En el club de lectura son los integrantes quienes eligen lo que les apetece leer, siempre y cuando el club esté centrado en el lector, es decir, en sus necesidades, expectativas y niveles de experiencia lectora. No existe ningún tipo de calificación para los asistentes.

Taller literario o de escritura: tiene como propósito impulsar e incentivar en los asistentes habilidades para el desarrollo de la escritura creativa. Suele ser dirigido por un escritor, en algunas ocasiones erudito. El club de lectura no se impone como propósito formar escritores. Cuando la escritura surge en manos de algún miembro del grupo, aparece de forma espontánea y como consecuencia de que éste se quiere "vengar de todo lo que ha leído", como dijera Macedonio Fernández.

Hora del cuento: es una actividad en la que un animador narra, lee en voz alta o propone un espacio de lectura silenciosa, para compartir un texto específico en un periodo definido. En ocasiones emplea una estrategia didáctica para interiorizar o tatuar lo leído en el alma y el cerebro de los asistentes. Al club de lectura no se va a leer en voz alta o algo parecido, se va a conversar de lo acaecido en la cantidad de páginas pactadas del libro de turno. Cuando se lee, se trata de textos breves que permiten animar la conversación.

Lectura en voz alta: suele ser un espacio en el cual un locutor profesional o una voz extremadamente educada, lee por espacio de aproximadamente una hora, un relato o fragmentos de obras literarias de gran envergadura. El público escucha, no interviene, no se hacen análisis, tampoco ningún tipo de apreciaciones o cosas por el estilo. En el club de lectura cada quien lee donde le apetezca y luego llega a manifestar su experiencia, a dar opiniones, a asumir posiciones, a contradecir afirmaciones, ¡a conversar!

Decálogo: cómo crear un club de lectura juvenil en una biblioteca pública

1. Se asigna un coordinador que sea lector, en especial de literatura, culto, curioso, carismático, con capacidad de gestión y manejo de grupos, además de ser conocedor del comportamiento juvenil.
2. Se designa un lugar de la biblioteca que cuente por lo menos con sillas y un papelógrafo.
3. Se estudia un horario y un día de la semana que, de acuerdo con el contexto, sea viable para un encuentro semanal con jóvenes.
4. Se proyecta la difusión del club de lectura. Para ello se pueden hacer volantes, carteleras, tele mercadeo e invitaciones boca a boca.
5. Se ubica un puesto de inscripción en la biblioteca. Allí mismo se informa el día y la hora de inicio del club.
6. El coordinador hace una planilla que le permita preparar la primera y las sucesivas sesiones.

Ejemplo:

Departamento de Cultura y Bibliotecas de Comfenalco Antioquia PLANILLA PARA CLUB DE LECTURA

Seis acciones para promover la lectura en la biblioteca pública

Coordinador del club: Gonzalo Arango	No. de sesión: 2	
Fecha: Sábado 12 de marzo.	Hora: 11:30 a.m.	Lugar: Sala juvenil de la biblioteca
Público: Jóvenes	Duración: 1 hora, 30 m.	Tipo de soporte: Libro
Título del material de lectura: Momo	Autor: Michael Ende	Editorial: Alfaguara
Materiales: <ul style="list-style-type: none">- Libro Momo- Artículo: El significado del juego infantil en Momo /Mercedes del Fresno Fernández. Revista Clij No. 1- 14 marzo de 1999- Artículo: Otfried Preussler and Michael Ende: two German best-selling authors / Horst Kunemann. Bookbird (mayo) Vol. 41 No. 2. 2003 - Artículo: Cada libro es una nueva aventura en la que me abandono... Presentación y traducción de Ana Garralón. Espacios de lectura Año 1, número 1. 1995- Artículo: Michael Ende, el escritor de los niños adultos. Juan Carlos Olivares. Revista Clij. No. 78 dic. 1995	Actividades: <ul style="list-style-type: none">- Lectura de una entrevista a Michael Ende.- Lectura de otros artículos.- Comentarios sobre su obra en general.- Diálogo en relación con el carácter de cada uno de los principales personajes de la primera parte- Comentarios sobre las páginas leídas.	
Asistentes esperados 16 personas		
Lectura para próxima sesión: Páginas de la 56 a la 76		
Observaciones: En la sesión anterior faltó una persona por segunda vez, quizá no vuelva. Los comentarios hechos por los asistentes fueron efusivos, en términos generales. Es decir, que están a gusto con la lectura. Uno de los integrantes no leyó las páginas pactadas. Otro, alcanzó hasta la mitad de lo convenido. Lo curioso es que son los dos integrantes más activos del club. El resto de integrantes sobrepasó el límite de páginas acordadas.		

7. En la primera sesión el coordinador y los miembros pactan los libros que leerán, en especial el título con el que iniciará el ciclo a partir de la siguiente sesión. Allí mismo definen el mecanismo de préstamo. Si es un ejemplar para todos, acuerdan dónde ubicarlo y cómo rotarlo. Si hay un libro para cada uno, igual acuerdan cuándo y dónde recogerlo. También dejan pactada la cantidad de páginas que leerán y de las que conversarán en la próxima sesión.
8. Cuando se entregan los libros a los integrantes, se consigna en una planilla la siguiente información: nombre del coordinador, lugar o sede y hora de realización del club, nombre de los miembros, teléfonos, direcciones, correos electrónicos, título del libro, fecha de préstamo y fecha de devolución.
9. Se realiza la sesión el día acordado. En un primer encuentro se puede hablar del autor y sus obras; también hacer rodeos conversando aparentemente de otras cosas tales como: lugar donde leyeron las páginas asignadas, descripción de la manera como las leyeron, contar sobre el libro que les gustó de niños, imaginar con cuál personaje de una novela les gustaría encontrarse o con cuál escritor.
10. Se pactan páginas para la próxima sesión.
Ya en las demás sesiones se desarrollan una serie de actividades y conversaciones que la iniciativa del coordinador y la dinámica del grupo va dilucidando, por ejemplo: hechos que más impactan, lectura de críticas encontradas en revistas, periódicos o Internet, imágenes entrañables, personajes odiados o amados, relación con un contexto en particular, estilo narrativo, comparación con otros libros, hechos o películas, lectura de textos breves o entrevistas hechas al autor de turno. También

pueden realizar exposición de anécdotas, proyección de fotografías del autor, estudio de mapas para ubicar los lugares donde se desarrollan los hechos de una obra leída, bien sean impresos o consultados en Internet. A esto se le suma la actividad final que convengan al acabar la lectura de cada libro. Una manera excelente de terminar una obra es la "visita del autor", porque después de haber debatido asuntos del libro es la oportunidad para contrastar las opiniones de los jóvenes con las del creador

Otras posibilidades pueden ser: tour por algún lugar específico, proyección de una película, muestra gastronómica, asistencia a una conferencia, etc.

Otras alternativas

La aguerrida bibliotecaria española Blanca Calvo hizo una indagación sobre algunas prácticas que tienen los diferentes clubes de lectura que hay en España⁴ y encontró unas variables de funcionamiento interesantes. Presentó cuatro que me llamaron la atención y que muestran otras posibilidades ante la carencia, en algunas ocasiones, de materiales de lectura o de ideas para conformar y poner en funcionamiento un club:

- Una biblioteca española, de vez en cuando, hace una sesión monográfica sobre un asunto concreto. En lugar de que todos los miembros del club lean la misma obra, cada uno elige un libro diferente, entre varios seleccionados de los fondos de la biblioteca, por la coordinadora. En la puesta en común cada participante hace un comentario del título que ha leído, lo que aporta una gran variedad de enfoques.

⁴ Blanca Calvo, Clubes de lectura en las bibliotecas españolas. Madrid: Ministerio de Cultura, Seminario de animación a la lectura, marzo 25 y 26 de 2003 p. 46

- Para ayudar a recordar las lecturas, la Biblioteca de *Arrasate-Mondragón* edita trimestralmente unos separadores de libros en los que se anotan las obras que se han leído en los meses anteriores.
- El club llamado *La mesa camilla*, de Guadalajara, no tiene un coordinador fijo, sino que, cada semana, uno de sus miembros se encarga de organizar las reuniones. Es un grupo muy inquieto que, con frecuencia, invita a especialistas que les ayudan a conocer mejor los temas que surgen al hilo de la lectura.
- En el club de la biblioteca municipal de Torrelaguna (Madrid), los libros son adquiridos por los propios usuarios, porque les gusta subrayarlos, escribir notas y quedarse con ellos como recuerdo.

Un ejemplo: Club de lectura Hedras de la biblioteca pública Héctor González Mejía de Comfenalco Antioquia

El club de lectura *Hedras*, apelativo tomado del nombre de pila de uno de los integrantes, fue creado en enero del año 2005. Está integrado por jóvenes de distintas ciudades de Colombia que viven en diferentes barrios de Medellín, de clase media, media-baja y baja. También asisten tres adultos cuyo oficio es la docencia, y que gracias a la empatía con el grupo han permanecido estables.

El club lo conforman veinticinco personas, pero a los encuentros semanales nunca van más de doce integrantes, digamos que se rotan. La asistencia es voluntaria, totalmente libre y sus miembros tienen licencia para faltar cuando les apetezca o lo requieran. Generalmente son los adultos quienes se disculpan con antelación si van a faltar. Las edades de los

jóvenes oscilan entre los diecisiete y veinticuatro años. Algunos son estudiantes universitarios, otros son bachilleres, y están a la espera de ingresar a alguna carrera; unos pocos más cursan su secundaria. Son ellos los que han ido llevando nuevos integrantes al club.

A los miembros de este grupo les pregunté por qué ellos, que son bien jóvenes y a quienes la ciudad les ofrece otras aventuras, van a una biblioteca pública un sábado a las doce del día a conversar sobre unas cuantas páginas que han leído de un libro cualquiera. Me respondieron lo siguiente:

"Nos gusta un lugar donde respetan nuestra opinión y nos dan libertad para expresarnos. Lo más importante es que lo que decimos casi siempre es interesante para los otros, así lo contradigan".

"Es bueno que no haya que ser un erudito, un sabio para hablar de libros importantes".

"Es muy difícil aburrirse aquí porque no te obligan a nada, por ejemplo, a leer en público".

"Es interesante ver que las actividades que hacemos van apareciendo como por encanto. Nadie dice qué pasará el sábado siguiente, porque nadie lo sabe".

"Me llama la atención que todos escogemos los libros para leer, que no son libros que le gustan o escoge una sola persona".

"Hemos dado con buenos libros: bien escritos, historias bien contadas, autores importantes, libros que remueven el sentimiento".

"Los ciclos le ayudan a uno a comprender al máximo las cosas".

"Relacionar los libros y la lectura con otras cosas como el cine y la pintura, le enseña a uno a entender el mundo mejor".

La lectura de los libros

Se suelen adquirir quince ejemplares de cada título convenido. Se prestan catorce a los primeros miembros del club que llegan a la sesión de cambio de libro. Un ejemplar queda en manos del coordinador para su lectura y para la de quienes quedaron sin libro. El ejemplar permanece en un lugar de fácil acceso para todos, y a modo de reserva. Quienes se quedan sin libro van durante la semana y leen las páginas acordadas. Algunos prefieren llevarlo en préstamo de otra de las bibliotecas públicas de la ciudad.

Libros leídos

Los libros que leemos son el resultado de un acuerdo colectivo. La lectura de cada uno tiene una duración distinta, pues ésta depende de la cantidad de páginas que tenga el libro. En promedio se leen de quince a veinte páginas semanales. Algunos integrantes se aventuran por cuenta propia, en la lectura simultánea de otra obra del autor o de otros libros, indistintamente si son o no del escritor de turno.

A continuación se presentan los libros y algunas de las actividades desarrolladas alrededor de éstos en el primer ciclo

Seis acciones para promover la lectura en la biblioteca pública

Título	Autor	Ejemplo de algunas de las tantas actividades
Memorias de mis putas tristes	Gabriel García Márquez	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura de artículos de revista donde abordan la obra. - Lectura de artículos donde comparan la novela de G.G.M. con La casa de las bellas durmientes de Kawabata - Lectura de artículos donde se analiza el surgimiento del nombre de la protagonista. - Lectura del cuento El avión de la bella durmiente.
La casa de las bellas durmientes	Yasunari Kawabata	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura de la biografía Kawabata. - Debates sobre la condición de la mujer en Japón y el mundo occidental. - Formulación de paralelos con el libro Memorias de mis putas tristes de G.G.M.
Nunca seremos estrellas de rock	Jordi Sierra I Fabra	<ul style="list-style-type: none"> - Audición de música de Jimmy Hendrix, Patti Smith, John Lennon y Jim Morrison. - Demarcación, en mapas de España, del recorrido hecho por el protagonista. - Evocación de imágenes entrañables. - Participación en una conferencia - conversatorio con el autor.
Momo	Michael Ende	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura de artículos sobre la obra completa de M.E. - Mirada sociológica de la trama. - Proyección de la película Momo de Johannes Scaf.

Doce cuentos peregrinos: Sólo vine a hablar por teléfono El rastro de tu sangre en la nieve El verano feliz de la señora Forbes	Gabriel García Márquez	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura de los cuentos en distintos lugares públicos de la ciudad. - Rotación para esta actividad del coordinador del club
Billy Elliot -	Melvin Busguess	<ul style="list-style-type: none"> - Debates sobre el guión en el cine. - Indagación sobre la vida de Margaret Thatcher y sus políticas neoliberales. - Proyección de la película Billy - Elliot de Stephen Daldry
Pájaro rojo de Irlanda	Sandra Gordon Langfrod	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la historia de Irlanda - Proyección de la película Voces inocentes de Luis Mandoki.
Boy (relatos de de infancia)	Roald Dahl	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura de páginas iniciales libros de - Roald Dahl - Lectura de un texto de ficción titulado: Roald Dahl nace en Medellín, escrito por un integrante del club. - Lectura de su libro erótico Mi tío Oswald
Mujeres:	Charles Bowkoski	<ul style="list-style-type: none"> - Lecturas en voz alta de fragmentos fuertes del libro - Proyección de la película Barflyde Barbet Schroeder
Angosta	Héctor Abad Faciolince -	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de la vida del autor y su relación con la violencia de la ciudad de Medellín. - Visibilización de los personajes en fichas. - Encuentro con el autor. - Recorrido por la ciudad, especialmente por los lugares donde se desarrolla la novela.
Cartas cruzadas	Darío Jaramillo Agudelo	<ul style="list-style-type: none"> - Debates sobre el género epistolar. - Lecturas de críticas sobre obra. la Argumentación de posiciones a favor y en contra de la obra.

Reflexión del coordinador del club

Si quisiera darle una denominación a ese primer ciclo tendría que decir que puede llamarse: de principiantes. Digamos que estos títulos me permitieron observar en detalle los niveles de experiencia lectora de los integrantes para poder arriesgar con otras obras de carácter menos juvenil.

A partir de ese análisis, para 2006, escogimos obras teniendo en cuenta que en los jóvenes del club Hedras y también de los demás clubes de lectura de Comfenalco Antioquia hay un interés marcado por la temática urbana. Éstos son, entonces, los títulos adquiridos para el próximo ciclo, iniciado con la obra Angosta.

Títulos	Autores
Angosta	Héctor Abad Faciolince
Cartas cruzadas	Darío Jaramillo Agudelo
El contrasueño	Carlos Sánchez
Delirio	Laura Restrepo
Los días azules	Fernando Vallejo
Los disidentes del campo santo	Marco Mejía
Historias de la cárcel Bellavista	José Libardo Porras
El desbarrancadero	Fernando Vallejo
Poemas de la ofensa	Jaime Jaramillo Escobar
Ensayos sobre la lucidez	José Saramago

Esperamos además tener encuentros con los autores de la mayoría de estas obras seleccionadas. Por lo menos con los autores locales, pues tener al Nobel José Saramago, es sólo un sueño, como tantos otros que tenemos cada sábado cuando sobre la biblioteca cae el sol o la lluvia del medio día, mientras yo miro feliz la metamorfosis de unos jóvenes que poco a poco se hacen sabios, justos, solidarios e invencibles

Animación a la lectura con cajas viajeras

Lina María Pulgarín Mejía

Promotora de lectura
Comfenalco Antioquia

Animación a la lectura con cajas viajeras

Las siguientes consideraciones tienen como objetivo orientar a las personas responsables de las cajas viajeras en bibliotecas e instituciones beneficiadas con este servicio, ofrecerles herramientas que les permitan llevar a cabo programas y actividades alrededor de los libros y la lectura, hacer más dinámico el uso de los materiales de lectura que se incluyen en la caja viajera y motivar la realización de acciones efectivas de animación a la lectura en las comunidades educativas, con el propósito de incrementar la frecuencia y el gusto por la misma.

Para empezar es necesario responder algunas preguntas:

¿Qué es una caja viajera?

Es una colección de materiales de lectura que viaja en un maletín de lona, y se presta a una institución educativa que solicita el servicio por un período determinado.

Constituye una estrategia de extensión bibliotecaria para quienes no tienen fácil acceso a este tipo de servicios. Una caja viajera no reemplaza la biblioteca escolar pero debe impulsar su creación en la institución educativa.

¿Cómo funciona el servicio?

La institución que solicita la caja viajera debe asumir algunos compromisos:

- Designar un responsable que recoja, preste y asesore a la comunidad educativa. Puede tratarse de un maestro, un bibliotecario, una madre comunitaria o alguien vinculado formalmente a la institución.
- Supervisar su funcionamiento.
- Realizar actividades de promoción de la lectura que dinamiten la colección.

El responsable de la caja viajera en cada institución debe tener claridad sobre las características y necesidades del grupo, así como de las actividades que debe realizar con los materiales de lectura. Sus funciones son:

- Solicitar por escrito el servicio de caja viajera.
- Recoger la caja viajera y firmar la carta de compromiso.
- Conocer los materiales de lectura que contiene la caja.
- Promover y difundir por diferentes medios los materiales de lectura.

- Difundir el servicio entre los maestros y los padres de familia.
- Supervisar y controlar el préstamo de los materiales de la caja viajera para la casa.
- Establecer criterios para el pago de los libros perdidos (alcancías, colectas etc.).
- Devolver la caja y el formato de evaluación diligenciado.
- Reportar los libros perdidos y su forma de pago.

¿Qué contiene la caja viajera?

- Libros documentales o informativos.
- Libros álbum.
- Poesía.
- Cuentos.
- Novelas.
- Publicaciones seriadas (revistas).
- Material audiovisual.
- CD, CD-ROM, multimedia.
- Libros de texto para maestros o padres.
- Información para la participación ciudadana.

¿Qué hacer con los materiales de la caja viajera?

- Presentar el servicio a la comunidad educativa de la institución.
-
- Realizar actividades innovadoras y dinámicas para los estudiantes y la comunidad educativa.
- Implementar el préstamo de los libros.

La lectura en voz alta es una herramienta fundamental para dinamizar los materiales de lectura de la caja viajera, así como la hora del cuento, una de las actividades más recurrentes. Para realizar una buena hora del cuento es necesario:

- Seleccionar y leer con anterioridad el libro de la caja viajera que va a utilizar.
- Seleccionar historias o temas que usted mismo disfrute.
- Leer en un lugar cómodo, sin interrupciones.
- Elegir el momento oportuno.
- Dedicar el tiempo necesario.
- Hablar del autor y de su obra.
- Antes de la lectura, conversar con los niños sobre el tema del libro.
- Motivar para que los niños adivinen parte de la historia, utilizando pistas como palabras, frases, nombres de personajes e ilustraciones del libro.

- Matizar el tono de voz según el significado y sentido de los hechos narrados.
- Leer con ritmo, musicalidad y tono. Esto cautiva a quienes escuchan.
- Tener en cuenta las ilustraciones.
- Permitir la invención de historias a partir de las ilustraciones.
- Leer cuentos cortos a los más pequeños.
- Permitir preguntas en el transcurso de la lectura.
- Nunca alargar una sesión de lectura como castigo.
- No relacionar lo leído con tareas escolares.
- Variar el tiempo de duración de la lectura.
- Leer hasta cuando la atención de los alumnos empieza a desaparecer.
- Buscar asesoría: con maestros y bibliotecarios.

La lectura silenciosa es otra estrategia fundamental para promover lectores autónomos y críticos. Para realizar esta actividad es necesario:

- Programar diariamente unos minutos de lectura silenciosa.
- Propiciar el diálogo entre los lectores mediante la lectura de los materiales de la caja.
- Permitir que cada quien lea lo que desee: no obligar.

- Conocer el material previamente para recomendarlo con autoridad.
- Indagar por los temas preferidos de los lectores.
- Permitir que los lectores cambien de libro cuantas veces quieran.
- Motivar a los niños para que intercambien libros entre ellos.
- Seleccionar un lugar adecuado para la caja viajera.
- Promover el respeto por los libros, el espacio y la lectura del otro.
- Aumentar de manera progresiva el tiempo asignado a la actividad hasta que el grupo alcance un nivel adecuado.
- Sorprender con sesiones de lectura silenciosa que no estén programadas.
- Resolver las preguntas de los lectores.
- Promover la lectura de las ilustraciones y otra información que contenga el material de la caja.
- No calificar la actividad, ni pedir resúmenes.
- No obligar a los lectores a hablar de lo leído.
- Dar ejemplo: procure que los niños lo vean leyendo.

Otras actividades que pueden realizar con los materiales de la caja viajera son:

- Campañas de lectura.
- Biblioparques.
- Exhibición de materiales de lectura.
- Montaje de exposiciones.
- Club de lectores (niños, jóvenes, padres y maestros).
- Fogata literaria.
- Lunada literaria.
- Alborada.
- Canelazo literario.
- Banquete literario.
- Lecturas de barrio.

¿Cómo vincular a la comunidad educativa con la caja viajera?

Actividades con los profesores

- Presentar la caja en reunión con docentes.
- Organizar un cronograma para la rotación de la caja entre los diferentes grupos.
- Realizar lecturas en voz alta con los profesores.
- Difundir los materiales en la cartelera de profesores o por correo electrónico.
- Compartir experiencias en las reuniones de profesores o núcleos pedagógicos.

Actividades con los padres de familia

- Presentar la caja en una reunión de padres de familia, con el fin de que los padres sean unos aliados.
- Realizar sesiones cortas de lectura con los padres.
- Organizar lunadas literarias.
- Motivar a los padres a utilizar la lectura como un medio de comunicación, de creación de vínculos y lazos afectivos en el hogar.
- Hacer talleres de la memoria.
- Promover el préstamo de libros para el hogar.
- Entregar listados de libros recomendados.
- Vincular a la asociación de padres de familia para que apoyen estas actividades.
- Identificar entre los padres personas claves que puedan apoyar este proceso.
- Invitar a padres lectores para que realicen charlas, lecturas en voz alta y recomendaciones de libros.
- Crear un comité

¿Cómo difundir la caja viajera?

- Aprovechar el periódico escolar y mural.
- Ubicar listados de libros en las carteleras.

- Enviar a los padres el listado de libros que tiene la caja viajera.
- Invitar a un alumno a contarles a los demás su experiencia con la lectura.
- Proyectar películas de libros que hayan sido llevados al cine o al video.
- Hacer afiches o carteleras sobre los libros de la caja viajera.
- Invitar a escritores de la literatura infantil y juvenil (Encuentros con el autor).
- Aprovechar las emisoras, periódicos y canales de televisión comunitarios, así como la cartelera parroquial para promocionar el servicio.
- Invitar a los canales de televisión comunitaria a grabar una hora del cuento.

¿Cómo evaluar el servicio?

Debe realizarse una evaluación tanto cualitativa como cuantitativa que indicará aspectos positivos y negativos del servicio, detectará fallas y posibles soluciones, generará nuevas ideas y futuras actividades.

Aspectos que deben contemplarse en la evaluación

- Grado de predilección de los materiales de lectura.
- Recomendación de materiales de lectura y temáticas para próximas entregas.

- Cantidad de préstamos realizados, con el objetivo de medir el nivel de uso de la colección de la caja viajera en la institución.
- Identificación de los libros extraviados para diseñar estrategias de recuperación.

Cuidado y manejo de los libros

- En caso de que algunos materiales presenten deterioro, sólo deben ser reparados por personal capacitado para ello.
- Enseñar la forma correcta de coger los libros y la importancia de preservarlos para que muchas personas puedan hacer uso de ellos.
- Fomentar la costumbre de compartir los libros y cuidarlos entre todos.

Y después de la caja viajera ¿qué?

La caja viajera es sólo el inicio de un largo proceso que debe continuar con la creación de la biblioteca escolar para que la lectura siga viviéndose en la institución de manera cotidiana, libre y gratuita.

Escribir en la Biblioteca Pública

Fernando Hoyos Salazar
Promotor de lectura
Comfenalco Antioquia

Escribir en la Biblioteca Pública

Palabras a fuego lento

El taller de escritura se inicia con la reunión de algunos usuarios de la biblioteca, sus amigos y los que, lentamente, se sumen al tejido de la creación de palabras. El grupo se conforma por edades afines para que puedan compartir intereses que faciliten una comunicación fluida en las discusiones y para la elección de temas y lecturas de apoyo.

Los participantes deben tener como objetivo común el fortalecimiento de los hábitos de lectura que favorezcan la escritura y la disposición constante -que se consolida en el proceso- de perfeccionar una y otra vez su producción escrita, a partir de las recomendaciones del grupo de escritores en formación y del orientador del taller.

El orientador, que no necesariamente es el bibliotecario, prepara y desarrolla cada sesión de trabajo, diseña la

metodología, selecciona los libros, elige los recursos didácticos necesarios (libros, fotocopias, lápices, hojas, objetos e ideas generadoras que puedan hacer fluir el lenguaje creativo), además debe propiciar la asistencia y la participación en la solución de inquietudes.

Es básico que el orientador tenga carisma para motivar la escritura en el grupo y una actitud constante de búsqueda personal; que lea sobre distintos temas, que conozca diversas estrategias de trabajo con la escritura y que pueda autoevaluarse como orientador y como escritor.

A partir del primer encuentro, el grupo construye una bitácora (el orden con el que abordarán los temas de interés colectivo). Esta ruta debe integrar lecturas de obras literarias y de todo tipo de géneros (en colectivo o individualmente), debates sobre temas cruciales (el oficio de escribir, para qué hacerlo, el papel del escritor frente a su lengua, etc.), audiciones de voces de escritores, presentación de películas con temas literarios o biográficos, recitales de poetas de la región, estudio de autores, entre otras actividades.

Generalmente, la biblioteca dispone un lugar de fácil acceso para garantizar la asistencia y se encarga de acondicionarlo (mesas, sillas, iluminación, ventilación y equipos audiovisuales), hace la convocatoria con los recursos disponibles: afiches, avisos parroquiales o en las emisoras y canales comunitarios. También realiza las inscripciones de los usuarios interesados, para lo cual recoge datos básicos como: información personal y académica (nombre, dirección, teléfono, correo electrónico, edad, estudios realizados, etc.) y gustos lectores. Es muy importante que el bibliotecario y su grupo de amigos de la biblioteca acompañen permanentemente las actividades del taller de escritores,

sobre todo cuando el orientador es una persona externa a la biblioteca pública.

Los encuentros deben ser periódicos, por lo menos una vez a la semana, a la misma hora y en el mismo lugar y es mejor que, en caso de ser necesario, los cambios se consulten con los participantes. Los horarios deben tener en cuenta el tiempo de los integrantes para favorecer su asistencia; es conveniente que se programen en horas posteriores a las jornadas laborales o académicas y en días de la semana. Cada sesión de trabajo puede durar entre una y dos horas, máximo, y así como se le regala un nombre a un recién nacido, como promesa e identidad para la vida, el grupo debe pensar en un nombre para el taller de escritura.

De la misma manera como el bibliotecario asume unas responsabilidades para que el taller perdure en el tiempo, el grupo debe asumir otras para proyectarse a la comunidad, como la planeación y gestión para presentar sus productos (recitales de poesía, fogatas literarias, encuentro con otros escritores o talleres literarios de la región, lecturas de los textos en eventos comunitarios), consecución de recursos para adelantar proyectos, promover con otros usuarios los servicios de la biblioteca. La idea es que bibliotecas públicas y creadores literarios se fortalezcan mutuamente.

Es indispensable pensar un presupuesto para prever cuánto dinero cuesta lo que se quiere hacer: contratar al tallerista orientador, conseguir materiales de trabajo, publicar las obras del grupo en un volante, boletín, periódico, revista, libro, página web.

El fuego en las palabras. Descripción de una sesión del taller de escritura

1. Bienvenida a los participantes y presentación de la propuesta de trabajo para la sesión.
2. Lectura en voz alta de alguna noticia literaria actual sobre autores o libros, un fragmento de un libro que esté leyendo algún miembro del grupo o el grupo mismo. También pueden presentarse reseñas de libros o críticas escritas sobre algún hecho del acontecer regional; estos ejercicios de lectura y escritura permiten mantener el oído atento y la mano caliente.
3. Después se pasa al tema central del taller, que puede ser un ejercicio de escritura individual o colectiva, o el trabajo de corregir un texto de algún integrante.
4. Puesta en común: el texto se lee varias veces, en la voz del autor y en la de sus compañeros, de corrido o por partes.
5. Discusión a partir de preguntas al texto, al autor, a las ideas e imprecisiones. Se plantean los diferentes puntos de vista y, aunque la sesión esté planeada de otro modo, hay que estar dispuesto a seguir la discusión así vaya por caminos imprevistos.
6. Finalmente, se sugieren lecturas o trabajos para la próxima sesión.

Una recomendación solo para localidades sin experiencias en talleres literarios: esta actividad se puede iniciar con la recuperación de la tradición oral; el grupo de creadores puede poner por escrito y hacer tirajes artesanales de los cuentos

de espantos y aparecidos, las canciones o los refranes de la región.

El taller de escritura es un proceso que toma tiempo, por tal razón se debe estar preparado para afrontar problemas como la inasistencia y los desacuerdos. Todo esto es propio de la consolidación del grupo de escritura en la biblioteca pública.

Bibliografía inicial para un taller de escritura

Bitácora de los talleres literarios en Colombia. Bogotá: Ministerio de Cultura, Dirección de Artes, 2000.

Jaramillo Escobar, Jaime. *Método fácil y rápido para ser poeta.* Caracas: Casa de la Poesía Pérez Bonalde, 1995.

Antología de Discursos de los Premios Nobel. The Nobel Foundation, Bogotá: Presencia, 2003. Serie Los Conjurados.

Material de audio:

Colecciones Literarias H.J.C.K., de la Emisora Cultural. HJCK, Bogotá.

Serie colección literaria "Entre voces" del Fondo de Cultura Económica, México.

Serie 10 escritores latinoamericanos y su tiempo. Tertulias Literarias en Radio. Bogotá: Fundalectura, Philip Morris y Ministerio de Cultura de Colombia.

En Internet se encuentran algunas páginas con propuestas de trabajo literario y estrategias de escritura creativa; otras

ofrecen ejercicios de escritura que se pueden aplicar en las sesiones del taller de escritores:

www.casadepoesiasilva.co

www.imaginaria.ar.com

www.poesia.com

Y para nutrir el trabajo de un taller de escritura con niños:

www.elhuevodechocolate.com

<http://escritores.udea.edu.co>

Si necesitan recomendaciones más precisas o quieren compartir sus proyectos, contáctenos en:

Área de Fomento de la Lectura, Biblioteca Comfenalco
Héctor González Mejía, Avenida La Playa, N° 45 - 37, piso
sexto, Medellín. Teléfono 5112133 Ext. 137
lectura@comfenalcoantioquia.com

Lecturas alternativas en medio digitales

Fernando Hoyos Salazar
Promotor de lectura
Comfenalco Antioquia

Lecturas alternativas en medio digitales

Es preciso que los pueblos sean conscientes de que el dominio de la lectura y de la información proporciona los instrumentos necesarios para alcanzar el desarrollo económico y favorece la capacidad crítica de la acción y transformación de la sociedad¹.

En este artículo abordaremos los siguientes cuestionamientos: ¿Cómo incentivar la lectura en medios electrónicos? y ¿Cómo emplear estos nuevos medios desde la animación a las lecturas en la Biblioteca Pública?

¹Reunión Internacional de Políticas Nacionales de Lectura para América Latina y el Caribe, Río de Janeiro, 1992.

Antes del click... ¿Qué son las Tic?

Las tecnologías de la información y la comunicación (Tic), son todos los instrumentos y procesos utilizados para acceder, recuperar, almacenar, organizar, manejar, producir, presentar e intercambiar información a través de cualquier herramienta ya sea electrónica, manual o automática.

Primer clic....

En la biblioteca pública se pueden realizar diferentes actividades con las que poco a poco aprendemos a describir, interpretar, analizar e intervenir nuestro entorno a partir de una eficaz interacción con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación desde el fortalecimiento de las competencias informativas de nuestros usuarios.

¿Cómo conformar un grupo de lectores en medios digitales en la Biblioteca Pública?

Se inicia con la reunión de algunos usuarios interesados en los usos colectivos de las tecnologías de la información y la comunicación en la biblioteca. Dicho grupo se conforma por edades afines pero sobre todo con personas que puedan compartir intereses similares en torno a la lectura y el mundo de los computadores y las Tic.

Los participantes deben tener como objetivo común el fortalecimiento de los hábitos de lectura en cualquier soporte, incluidos los medios digitales. Pueden ser o no ser cibernautas experimentados y conocedores de los diferentes contenidos en Internet, lo importante es que sean usuarios de la biblioteca con hambre de lectura y que sean lectores omnívoros, esto facilitara su conversión en lectores hipertextuales, es decir lectores múltiples, que son los lectores que moldean las Tic.

El orientador puede ser un usuario que conozca con cierta amplitud la Internet y las Tic, además de una persona con una constante curiosidad intelectual por todo lo relacionado con el tema. Este perfil no necesariamente es el del bibliotecario. El orientador es quien prepara y desarrolla cada sesión de trabajo, diseña la metodología, selecciona los materiales de lectura impresos y compila los libros electrónicos o demás ayudas tecnológicas requeridas; además, elige los recursos didácticos necesarios, que en su mayoría están asociados al computador. El orientador debe propiciar el diálogo basado en ideas, así como la asistencia y la participación en la solución de inquietudes planteadas en el trabajo en red.

Creando el hipervínculo

Algunas estrategias de animación a la lectura en medios digitales pueden ser las siguientes:

1) La ronda de libros en la Red

Presentación rápida de libros muy atractivos, de gran impacto, espectaculares o irresistibles. En esta acción, los participantes tienen acceso a una lectura rápida del material, sobre el cual se espera que luego profundicen.

2) Leer juntos en red

Lectura en voz alta, por parte de un adulto, a otra persona o a pocas personas, en una atmósfera de acercamiento y vínculo emotivo.

3) Club de lectura digital

Organización de un grupo de personas que se reúnen virtualmente para leer y hablar de la lectura y los materiales de lectura. En torno a esta actividad central, casi siempre se desarrollan otras estrechamente vinculadas con ella.

4) Redes de libros electrónicos

Presentación de un gran número de libros en una página electrónica, lo que permite el libre acceso de los lectores a estos materiales de lectura. El diseño y la disposición de los libros electrónicos en la muestra los hace más atractivos e invitan a que sean leídos.

5) Feria de la lectura y aula virtual

En esta actividad se lleva una gran cantidad de libros a un espacio público y, simultáneamente, se ejecutan otras acciones de animación a la lectura con medios digitales.

6) Chat de autores de literatura infantil y juvenil
Invitación que se cursa a un escritor para que hable y lea fragmentos de su obra con cibernautas en tiempo real.

7) Hora del cuento con recursos temáticos

Es la más conocida de las acciones de animación. Consiste en una sesión, de duración variable, en donde se narra, se lee en voz alta o se hace una lectura silenciosa. En ella se utilizan, por lo general, algunos medios didácticos.

Otras propuestas igualmente interesantes

- Envíos de materiales de lectura por correo electrónico.
- Campañas de animación a la lectura por medio de una bitácora colectiva de la biblioteca
- Exposiciones de libros y otros soportes en línea.

El lector y el clic

No basta con los derechos del lector que promulgó Daniel Pennac en su bestseller Como una novela. Según el profesor

MaxButtlen, las tecnologías de la información y la comunicación inciden determinadamente en la formación del lector polivalente del siglo XXI, quien debe ser capaz de:

- Leer en todas las modalidades.
- Leer en todo tipo de soportes: antiguos y modernos.
- Leer todo tipo de textos y documentos: literarios, científicos y de divulgación.
- Situarse en los objetos de la lectura: en el texto, paratexto e intertexto.
- Orientarse en los lugares de lectura; la biblioteca familiar, de aula, escolar, pública, (empresarial), la librería, la Internet.
- Reconocerse en su propia práctica de lector, es decir en sus competencias, resultados, hábitos, elecciones, comportamientos, estrategias de lector.
- Comparar sus propios comportamientos con los de otros lectores.
- Relacionar la lectura con los demás aspectos del dominio de la lengua: hablar, escribir, y poder utilizar lo escrito en un proyecto de comunicación².

² Nota recogida de Cuestionamientos a la formación de los educadores en promoción a la lectura. Luis Bernardo Yepes. BUTTLEN, Max. La lectura en la escuela y en la biblioteca: entre el poder y el deseo. En: Geografías lectoras. Nuevos proyectos y realidades en la lectura infantil y juvenil. 9.aS Jornadas de bibliotecas infantiles, juveniles y escolares. 16 de junio de 2001. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2001, p.42.

Lectura digital desde las bibliotecas públicas de Medellín

Para finalizar, compartiremos con ustedes una breve experiencia sobre la lectura digital con niños de bibliotecas públicas y comunitarias de Medellín.

Este trabajo estuvo orientado por el área de Fomento de la Lectura y el SIL, Servicio de Información Local de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia, en convenio con el Plan Municipal de Lectura Medellín una ciudad para leer, adelantado por la Alcaldía por medio de la Secretaría de Cultura Ciudadana del Municipio, y en alianza con la Red de Escritores Escolares y la Biblioteca de Empresas Públicas de Medellín.

Los 87 niños y niñas beneficiarios del Proyecto de Lectura Digital, habitantes de las zonas urbana y rural de Medellín, son, en su mayoría, menores con acceso limitado a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Los niños y niñas en mención participaron de veinte sesiones de promoción de la lectura y formación ciudadana, y emplearon los medios electrónicos como una herramienta central en los nuevos procesos de lectura entre niños y jóvenes.

La experiencia de lectura digital se realizó en las salas de computadores de la Biblioteca de Empresas Públicas de Medellín. Los niños y niñas participantes pudieron fortalecer los hábitos de lectura e hicieron de ésta una nueva alternativa para acceder al mundo de la información y el conocimiento, lo que exige, además, fortalecer también los procesos de participación ciudadana en sus comunidades, afianzar la

construcción de su identidad y su capacidad crítica con la realidad inmediata.

Este proyecto de alfabetización informática fue una manera de disminuir la brecha digital y social para estos menores, sin perder de vista el horizonte de una biblioteca pública como un recinto de goce, de encuentro con el mundo y con los otros, que alberga y posibilita procesos de transformación en el ámbito local.

El proyecto de lectura digital posibilitó a esta población infantil abrir las puertas hacia el mundo de la información, la cultura y la educación. Esta experiencia, sin lugar a dudas, alcanzó objetivos como fortalecer los fines de la biblioteca pública como espacio de democratización del acceso a la información, difundir las apropiaciones culturales, promover la lectura como ruta de encuentro con el mundo y posibilitar procesos de transformación que van de lo individual a lo colectivo.

Este proyecto contó con la participación de la bibliotecóloga Sandra Bedoya del Servicio de Información Local de Comfenalco y el comunicador social Jaime Andrés Alzate, practicante del Área de Fomento de la Lectura de la misma institución.

Webgrafía

En Internet se encuentran algunas páginas recomendadas para adelantar diferentes estrategias de trabajo a partir de la lectura en medios digitales.

Taller de escritores de la biblioteca:

www.casadepoesiasilva.co
www.imaginaria.ar.com
www.poesia.com

Taller de escritura con niños:

www.elhuevodechocolate.com
<http://escritores.udea.edu.co>

Clubes de lectura

www.absysnet.com/tema/tema26.html
www.edured.gob.sv/programas
www.elindependiente.com.ar
www.clubselectura.com/
www.planlectura.es/bibliotecaspublicas
<http://www.azuqueca.es>
<http://www.clubdelibros.com/clubselectura.htm>

Adivinanzas

[http://www.elhuevodechocolate.com/
ativinal.html](http://www.elhuevodechocolate.com/ativinal.html)
<http://www.pequenet.com/present/preadivina.asp>

Cuentos

<http://www.pequenet.com/present/preadivina.asp>
<http://www.leemeuncuento.com.ar/>

Acertijos:

<http://www.acertijos.net/impacto/>

Si necesitan recomendaciones más precisas o quieren compartir sus proyectos, contáctenos en:
Área de Fomento de la Lectura, Club Comfenalco, Avenida La playa, N° 45 - 37, piso sexto, Medellín. Teléfono 5112133 Ext. 137
lectura@comfenalcoantioquia.com

Seis acciones
para promover
la lectura
en la biblioteca
pública

Los autores

Fernando Hoyos Salazar

Colombiano. Psicólogo egresado de la Universidad de Antioquia y titulado en el diplomado de la Escuela de Animación Juvenil de Medellín.

Hizo parte del grupo *Poetas del Apocalipsis* y es reseñista en la separata infantil *El Colombianito*, y de la Revista *Nuevas Hojas de Lectura*.

Ha sido tallerista en aproximación a la poesía y nuevas didácticas para la red de escritores escolares del municipio de Medellín y para el grupo de investigación de Nuevas Tecnologías Educativas de la Universidad de Antioquia.

Actualmente se desempeña como promotor de lectura de la Biblioteca Héctor González Mejía y de la Casa de la Lectura Infantil, de Comfenalco Antioquia. Y es coordinador de la Red de Entidades Promotoras de Lectura PROLECTURA, capítulo Antioquia.

Blanca Nelly Múnera Gallego

Colombiana. Licenciada en educación Preescolar en la Universidad de Antioquia. Especialista en Tendencias Contemporáneas de la Pedagogía en la Universidad Pontificia Bolivariana. Se ha desempeñado como docente de los grados preescolar, primero y segundo de primaria durante 12 años; como ponente en eventos académicos, y como promotora de lectura en la Red de Bibliotecas del Municipio de Medellín.

En la actualidad se desempeña como coordinadora del programa Leer en Familia: los bebés sí leen, en Comfenalco Antioquia.

Lina María Pulgarín Mejía

Colombiana. Bibliotecóloga de la Universidad de Antioquia. Su línea de formación académica e investigativa ha sido la promoción de lectura. Ha participado en eventos académicos de carácter nacional e internacional. En la actualidad es promotora de lectura de Comfenalco Antioquia en la coordinación de Fomento de la Lectura. Ha publicado reseñas de libros en El colombianoito, participa con la presentación de libros recomendados en Teleantioquia y Televida, y conduce el programa radial *Érase una vez*, dedicado a la literatura infantil y juvenil, transmitido por la emisora cultural Radio Bolivariana.

Sandra María Rúa Cardona

Colombiana. Licenciada en Idiomas de la Universidad de Antioquia, Máster en promoción de lectura de la Universidad Alcalá de Henares. Ha sido ponente y tallerista en eventos nacionales y regionales.

Actualmente se desempeña como coordinadora de la Biblioteca Pública Centro Occidental del Departamento de Bibliotecas de Comfenalco Antioquia. Ha sido además promotora de lectura y coordinadora del Capítulo Antioquia de la Red de Entidades Promotoras de Lectura, PROLECTURA. Reseñista de literatura infantil y juvenil en la revista Nuevas Hojas de Lectura y en el suplemento El Colombianito del periódico El Colombiano.

Luis Bernardo Yepes Osorio

Colombiano. Bibliotecólogo y Especialista en Gestión Pública. Ha estado vinculado a la Biblioteca Pública Piloto de Medellín, a la Red de Bibliotecas del Municipio de Medellín y a la Fundación Ratón de Biblioteca. Ha sido profesor de la Universidad de Antioquia y ponente en eventos nacionales e internacionales. Actualmente es coordinador del área de Fomento de la Lectura del Departamento de Bibliotecas de Comfenalco - Antioquia y responsable del Club de lectura Hedras.

Este libro se terminó de imprimir
en septiembre de 2008 en
Todográficas Ltda., Medellín, Colombia
todograficas@une.net.co

Otros títulos publicados en esta colección

- **Valor y función cultural de la información**
Gabriel Jaime Arango Velásquez
- **Cara y cruz de las bibliotecas públicas y escolares otros textos**
Gloria María Rodríguez Santa María
- **No soy un gángster, soy un promotor de lectura y otros textos**
Luis Bernardo Yepes Osorio
- **Experiencias para llevar a la balanza: sistemas de gestión de la calidad y satisfacción de los rimeros del Departamento de Cultura y Bibliotecas de COMFENALCO Antioquia**
Claudia Giraldo Arredondo
- **Biblioteca Pública: bitácora de vida**
Consuelo Marín Pérez
- **La promoción de la lectura en Med.11in y su Are. Metropolitana: algo en broma, muy en serio**
Adriana María Betancur Betancur
Didier Álvarez Zapata
Luis Bernardo Yepes Osorio
- **Bibliotecas públicas, información y desarrollo local** Adriana María Betancur Betancur
-
- **Consideraciones políticas en torno a la biblioteca pública y la lectura**
Luis Bernardo Yepes Osorio
- **La biblioteca pública: análisis a manifiestos y directrices**
Gloria María Rodríguez Santa María
- **Agrupación de la literatura Infantil y juvenil por temas o intereses lectores**
Inés Naranjo Vanegas